

一菓

ICHIKA

品牌视觉识别系统

BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

日式甜品 · 和菓子专门店

2024

品牌视觉识别系统

Brand Visual Identity System

品牌 LOGO



色彩系统



米白 / 和纸色
#F5F0E8

墨黑
#3D3D3D

金棕色
#C4A882

淡茶色
#E8D5C4

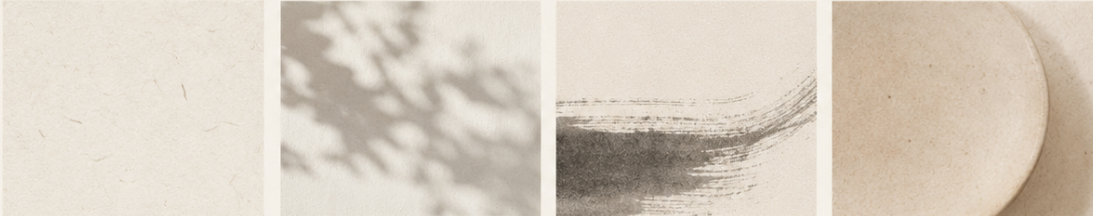
字体系统

日式甜品
和菓子专门店



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

材质与肌理



和纸肌理

自然光影

手工墨痕

陶土质感

应用示意



包装

门店

产品

设计说明

品牌以侘寂美学为内核，标志融合书韵字体与篆刻印章，四色大地色系取自和纸、研墨、茶叶与抹茶，搭配和纸、光影、墨痕、陶土四种自然肌理，构建出素雅克制又不失温度的东方视觉语言。

品牌综合展示

Brand Collage Presentation



设计说明

以水墨笔触与植物枝绘串联产品、风吕敷包装、暖帘门头及品牌物料，在散点式构图中呈现「传承匠心，一菓相伴」的品牌主张，视觉节奏张弛有度，兼顾信息传达与艺术表达。

03

产品与包装实物

Product & Packaging Photography



设计说明

花形和菓子置于手工陶皿之上，搭配风吕敷包袱布、牛皮纸袋与吊牌组合拍摄，以自然光与叶影营造四季流转的氛围感，传达「匠心作，一菓承」的品牌精神。

04

品牌应用与包装设计

Brand Application & Packaging Design



设计说明

八大物料触点覆盖礼盒、纸袋、风吕敷、吊牌与感谢卡等，统一选用未漂白纸张与天然麻绳，以减法美学与可重复使用的布帛包装践行可持续理念，让每一次拆封都成为一场日式赠礼仪式。

05

餐具与物料设计

Tableware & Collateral Design



设计说明

封条、餐巾纸与筷子套三件餐具物料延续品牌水墨笔触与印章元素，让消费者从入座到用餐的每个细节都沉浸在统一的和式美学体验中。

06

菜单设计

Menu Design



设计说明

左侧品牌形象区与右侧菜单信息区双栏布局，涵盖生菓子、干菓子与饮品三大品类，以「一口和菓子，四季的味道」为引导，兼顾品牌调性与功能阅读。

07

菜单展示场景

Menu Display Scene



设计说明

菜单以深木色画架陈列于店内空间，搭配花形和菓子实物与枯枝花器，在自然光影中呈现品牌从平面到空间的整体视觉氛围。

08

门店空间设计

Storefront & Space Design



设计说明

传统日式建筑外观搭配暖帘、木质招牌、纸灯笼与A字展架四大品牌触点，暖光透过纸灯笼洒落于石板路面，营造出让人驻足的匠人店铺意境。