

白尘美术馆

品牌视觉识别系统

WHITE DUST MUSEUM
BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

北京 · 798艺术区

2024

01

标志系统

Logo System



白尘美术馆标志的多版本应用展示，包含横版、竖版、反白及大尺寸图标变体，体现品牌在不同场景下的适应性。

02

标志规范手册 (I)

Logo Standards Manual (I)

展览画册 / 笔记本
封面设计



辅助图形



帆布袋
单色印刷应用



印刷纹样延展



设计说明:

- 标志置于左上角, 简洁稳定
- 辅助图形以不规则多边形为基础, 呼应标志造型
- 整体留白充足, 简洁克制, 突出专业感与艺术气质

设计说明:

- 单色印刷, 环保耐看
- 纹样延展灵活, 适合不同尺寸
- 强化品牌识别, 提升视觉统一性
- 适用于帆布袋、包装、海报等延伸物料

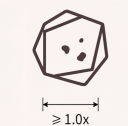
标志比例网格规范与最小使用尺寸规定, 以中文字符高度为基准单位, 定义图标与文字间的精确间距及印刷/屏幕最小再现尺寸。

03

标志规范手册 (II)

Logo Standards Manual (II)

白尘美术馆 品牌标志规范手册 (II)



最小使用尺寸规范



简化图形标
印刷最小尺寸 (Print Min): ≥ 5 mm
屏幕最小尺寸 (Screen Min): ≥ 24 px



组合标
印刷最小尺寸 (Print Min): ≥ 15 mm
屏幕最小尺寸 (Screen Min): ≥ 64 px

最小使用尺寸规范



简化图形标与组合标的最小尺寸规范，以及标志保护区域划定，确保品牌标志在任何媒介中都保持视觉完整性与识别度。

04

基础图形系统

Visual Identity System



从标志中提取的三大基础图形元素--光影多边形、光影切面线、尘点碎形--及其在名片、包装纸和海报中的延展应用。

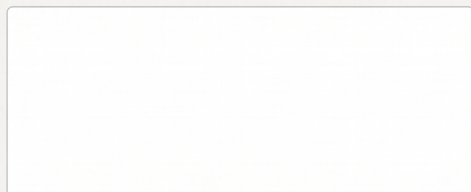
05

品牌色彩系统

Brand Color System

品牌色彩系统

BRAND COLOR SYSTEM



○ Primary: #FFFFFF (白)

CMYK: 0 / 0 / 0 / 0

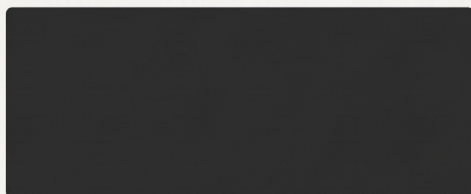
用途: 主底色、大面积留白



● Accent: #5B5B5B (中灰)

CMYK: 0 / 0 / 0 / 65

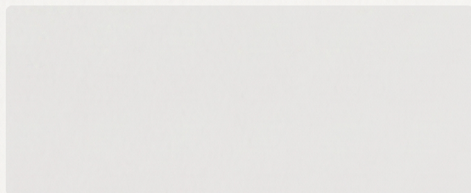
用途: 标题、点缀、产品标签



● Dark: #2C2C2C (深炭灰)

CMYK: 0 / 0 / 0 / 85

用途: 正文文字、细线



● Light Gray: #F5F5F5 (浅灰)

CMYK: 0 / 0 / 0 / 5

用途: 背景区隔、卡片

色彩搭配
使用示例

当代艺术展览
探索更多可能性



展览时间

2024.06.01 - 08.31

地点: 白尘美术馆 1F 展厅



以黑、白、灰为核心的独特色彩体系，定义了主色、辅助色、深炭灰和浅灰四阶灰度，展现极简艺术气质。

06

名片设计

Business Card Design



策展人专属名片，正面展示品牌标志与个人信息，背面融入几何纹理与联系方式，以实物摄影呈现印刷效果。

07

开幕展海报

Opening Exhibition Poster



白尘美术馆开幕展「浮光掠影」宣传海报，以石体崩解化为白尘的核心视觉隐喻，诠释无常与转化的展览主题。

08

展览广告投放

Exhibition Outdoor Campaign



「浮石之地」当代雕塑邀请展公共广告，以悬浮碎石与漫散尘粒的视觉张力，传达雕塑艺术中重量与消逝的辩证关系。