

冰岸

ICE BANK



品牌视觉识别手册

BRAND VISUAL IDENTITY GUIDELINES



品牌概念视觉 Brand Concept

设计理念 DESIGN CONCEPT

冰岸 (ICE BANK) 以「冰」为核心视觉符号，将冰川、雪花与水波纹等自然冰态元素融入标志与辅助图形。通过冷调蓝白配色与极简几何语言，传递清凉、纯粹、质感的品牌气质，构建一套系统化、可延展的视觉规范。

Inspired by 'ice' as its core visual symbol, IB integrates natural ice elements — glaciers, snowflakes, and water ripples — into the logo and auxiliary graphics, conveying a refreshing, pure, and modern identity.

- 清凉 Refreshing
- 纯粹 Pure
- 质感 Quality
- 现代 Modern



2026 / V.1.0 / IB BRAND

01 标志设计

LOGO DESIGN



品牌主标志

Primary Logo



标志应用展示

Logo Application

02 品牌故事

BRAND STORY

在这个快节奏、充满热浪与喧嚣的都市中，我们都在寻找一片能够让心灵降温的净土。这就是「冰岸 ICE BANK」诞生的初衷。我们不仅仅是一家冷饮店，更是一座建立在城市中心的「冰之银行」。

我们将极致的清凉、纯粹的口感与现代美学储存在这里。当你感到疲惫或燥热时，随时可以来这里「提取」一份专属的冰爽与活力。

「每一杯都是冰的」

这是我们的承诺，也是我们的偏执。我们妥协于温热，只做极端的纯粹。我们专注冷饮，将「冰」的艺术发挥到极致。从冰块的密度、水质的纯净，到温度的精确控制，我们相信，只有纯粹的冰，才能激发饮品最深层次的灵魂与口感。

03 核心价值

CORE VALUES

极致纯粹 / Absolute Purity

我们采用多重过滤的纯净水制冰，确保每一颗冰块都晶莹剔透、毫无杂质。纯粹，是我们对产品最基本的要求，也是品牌立足的基石。

冷酷美学 / Cool Aesthetics

提取自极地的「冰蓝色」与极简的几何线条，构成了冰岸的视觉基因。我们拒绝繁复，用最直观的现代设计语言，传达清凉、高级的品牌质感。

专注执着 / Dedication

在充满选择的时代，我们选择只做一件事——「每一杯都是冰的」。我们不迎合所有的偏好，我们只为热爱冷饮的人提供最完美的体验。

04 色彩规范

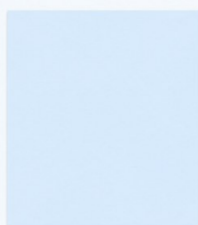
COLOR SPECIFICATION



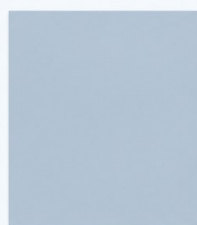
深海蓝
#1B4965



冰蓝
#62B6CB



冰霜白
#CAE9FF



冰川灰
#B0C4D8



纯白
#FFFFFF

品牌色彩体系
Brand Color System

05 字体规范

TYPOGRAPHY



*冰岸 ICE BANK

冰岸
ICE
BANK

标准字组合排版规格
Typography Specification

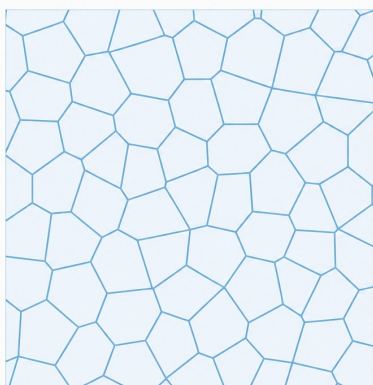
06 品牌纹样

BRAND PATTERN

辅助纹理图案设计

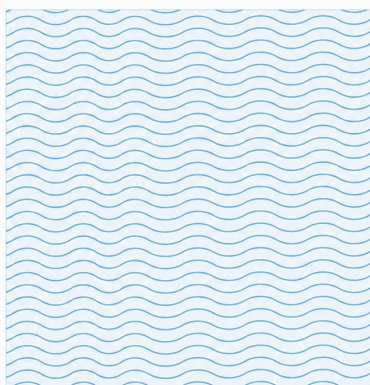
01 冰裂纹理

几何多边形拼接，像破碎冰面



02 水波纹

平行波浪线，像水面涟漪



品牌辅助纹样

Auxiliary Pattern



品牌装饰元素

Decorative Elements

07 应用展示

APPLICATIONS



产品应用 01

Product Application 01



产品应用 02

Product Application 02

08 品类与物料

CATEGORY & MATERIALS



产品品类

Product Categories



手提袋设计

Tote Bag Design

09 空间应用

SPACE APPLICATION



门面设计
Storefront Design



菜单设计
Menu Design



KEEP IT COOL

随时提取你的专属清凉



WWW.ICEBANK-BRAND.COM

© 2026 ICE BANK. ALL RIGHTS RESERVED.