

阳前 Qian Yang

视觉传达设计师 | 品牌识别与视觉故事叙述

作品集网站 [mywk.asia](#) Behance [Behance](#) 小红书 [小红书](#)

个人简介 & 设计理念

求职意向：视觉传达设计 / 平面设计 / 品牌设计

电话 13606768840

邮箱 yq20851121@gmail.com / 2023645095@qq.com

具备扎实的视觉传达与品牌设计理论功底，注重设计中的系统化思维与文化深度。精通色彩构成、版式排版规范与矢量网格精准测绘，擅长结合商业逻辑与美学追求输出落地方案。具备出色的多触点品牌视觉延展、印刷工艺把控与规范手册编写能力。

教育背景 & 技能工具

专业 视觉传达设计专业 | 本科在读

时间 2024.09 - 2028.06

核心能力：VI 品牌视觉系统搭建、标志与网格规范 (Logo Spec)、海报设计与版式排版、包装结构与物料延展、色彩搭配与构图逻辑

软件工具：Adobe Photoshop / Adobe Illustrator / MS Office 套件

精选品牌设计项目 · 点击项目名称查看完整作品

白尘美术馆 (WHITE DUST MUSEUM) Art Space



扫码看项目

艺术空间品牌 VI 设计 · 点击查看完整项目

- 概念推演与规范测绘：负责品牌视觉逻辑推演，精准计算绘制 LOGO 保护区与比例网格，制定标准色及辅助图形系统。
- 多触点延展落地：全面开发导视系统、展出海报、风吕敷/帆布袋及全套文创物料，把控材质工艺与输出质量，实现高度统一的视觉体验。

[查看完整作品](#)

一菓 (ICHIKA) Food & Lifestyle



扫码看项目

食品与生活方式品牌包装设计 · 点击查看完整项目

- 品牌美学与字形定制：基于日式侘寂美学定位，定制专属品牌字形与高质感色彩体系，强化品牌高端与简素调性。
- 包装结构与插画开发：设计专属甜品礼盒结构与视觉插画，提升产品的礼赠属性与市场视觉差异化。

[查看完整作品](#)

冰岸 (ICEBANK) F&B



扫码看项目

冰雪冷饮品牌全案视觉设计 · 点击查看完整项目

- 视觉符号与品牌识别：打造极简而清冷感十足的品牌专属视觉符号，建立高识别度与时尚年轻化的品牌形象。
- 物料延展与线上线下宣发：设计涵盖杯体包装、门店宣传海报与线上宣传物料，确保线上线下跨场景视觉一致性。

[查看完整作品](#)

视觉实验室 & 概念探索 查看全部

包豪斯 100 周年概念海报

探讨包豪斯网格排版系统，研究点线面的几何构成与版式张力。

手迹重构与字体实验

对传统中英文字体结构进行现代化数字化重构。

《空间的构成》概念展

探索三维空间在二维物料中的材质、触感与虚实表达。

品牌构建流程

需求调研与策略 Insight

标志与 VI 搭建 Identity

多触点物料延展 Application

规范与高效执行 Delivery

